

CAP&ORG

EXECUTIVE MANAGEMENT PASSPORT

Évoluer vers une fonction de direction générale



Objectifs

Prendre la direction générale d'une entreprise ne s'improvise pas. Au-delà de l'expérience acquise, ce doit être l'aboutissement d'un long travail de réflexion mais également d'une clarification de ses compétences personnelles.

C'est ici l'objet de cette formation.

Développée selon la méthode CAP&ORG, elle s'adresse à des participants qui sont désignés pour accéder aux plus hautes fonctions ou qui viennent de prendre leurs fonctions.

Particulièrement pragmatique, elle permet à chaque participant, non seulement de prendre le recul pour déterminer les conditions de réussite de la prise de poste mais également de renforcer ou développer selon les besoins les compétences personnelles de chacun.

Chaque partie comprend un travail de réflexion sur des aspects très opérationnels mais également des modules de développement personnels liés permettant de travailler sur tous les aspects et de préparer au mieux à la fonction de direction générale, dans une logique de savoir être et savoir-faire à tous les niveaux.

La formation est animée par un executive coach. Chaque participant travaille dans un esprit de bienveillance et évolue dans le respect de sa personnalité, seule garantie d'aisance.

Un intervenant vient clôturer le programme, celui-ci pouvant être un p-dg d'une entreprise du CAC 40 ou un ministre.

Remerciements

Afin d'être au plus proche de la réalité des besoins, cette formation a été élaborée sur la base de l'expérience de deux dirigeants. Qu'ils soient ici profondément remerciés du temps qu'ils ont accepté de consacrer au partage de bonnes pratiques managériales.

Bertrand Collomb



Ancien Président – Directeur général du groupe Lafarge, M. Bertrand Collomb a partagé sa très grande expérience de dirigeant de groupe du CAC40.

Jean-Philippe Darnault



Jean-Philippe Darnault, directeur général d'Animalis a partagé sa très grande expérience de dirigeant de PME (Truffaut, Heytens...).

Programme

Introduction : quel président - directeur général serez-vous ?

Dans ce travail préparatoire, les participants seront amenés à réfléchir à cette question qui n'impose qu'une réponse individuelle. Il s'agit ici d'évoquer son style, son savoir être, son savoir-faire et de matérialiser l'image que l'on souhaite donner en tant que président - directeur général.

Partie I – Clarifier sa vision pour organiser l'entreprise

Le directeur général est celui qui détermine l'orientation que doit suivre l'entreprise à moyen terme. Ainsi, dans cette première partie, chaque participant travaillera sur sa vision de l'entreprise, les proches collaborateurs avec lesquels il souhaite travailler, la déclinaison de la vision en stratégie et l'organisation de l'entreprise en conséquence.

En parallèle de ce travail, des modules de développement personnels sont proposés (développer son intuition, le leadership, l'écoute, la capacité de synthèse, la gestion de la solitude...).

Partie II – Communiquer et mobiliser autour de la vision

Le dirigeant est le premier représentant de son entreprise. Dès lors qu'il a défini une vision, décidé d'une stratégie et mis en place une organisation, il est celui qui doit porter et soutenir ses choix, que ce soit vis-à-vis des tiers de l'entreprise ou en interne. Ainsi, dans cette partie, les participants travailleront aussi bien sur les valeurs de l'entreprise, la communication externe et interne selon les cibles.

En parallèle de ce travail, des modules de développement personnel sont proposés (l'aisance relationnelle et les leviers de motivation).

Partie III – Piloter l'entreprise

Le dirigeant est au sommet d'une pyramide vers laquelle remonte les décisions les plus difficiles à prendre et les urgences à gérer. Sans une organisation de travail optimale, il risque de perdre sa capacité de recul, de jugement et surtout de vision globale. Dans cette partie, le participant va définir ce qu'il considère comme ses priorités et son mode d'organisation.

En parallèle de ce travail, des modules de développement personnels sont proposés (la gestion du stress, la confiance et la délégation).

Partie IV – Anticiper

Le dirigeant doit pouvoir adapter son entreprise aux grandes évolutions qui peuvent à terme la menacer, que ce soit dans l'émergence de nouvelles technologies, les tendances du marché ou l'apparition de nouveaux produits et services. Dans ce module, le participant réfléchit à l'organisation et aux moyens qu'il peut mettre en place dans son entreprise pour pouvoir capter et identifier les éléments extérieurs pouvant avoir un impact significatif sur son activité.

En parallèle de ce travail, des modules de développement personnels sont proposés (connecting the dots, l'humilité et la curiosité intellectuelle).

Partie V - Gérer l'environnement

L'entreprise évolue dans un système. Le dirigeant doit savoir gérer l'environnement de son entreprise, que ce soit l'environnement géopolitique (relation avec les pouvoirs locaux / nationaux) ou interculturel (maintenir une identité « entreprise » par-delà les pays et continents), mais également la relation avec les tiers (clients / fournisseurs). Dans cette partie, les participants développeront leurs techniques personnelles pour s'adapter à l'environnement et renforcer leur maîtrise de la négociation.

En parallèle de ce travail, des modules de développement personnels sont proposés (découvrir un pays).

Le lieu de la formation

L'hôtel intercontinental de Paris Le Grand – Opéra



Le Cercle de l'Union Interalliée Paris



CAP&ORG